

■ C'EST SYMPA
Vos photos sur la couette !



(DR.)

VOS PHOTOS de vacances dorment dans votre album ou dans votre ordinateur ? Affichez-les plutôt en grand chez vous. Le site Internet Tendance perso vous propose d'imprimer en maxi format vos prises de vue préférées sur des rideaux, housses de couettes, nappes, serviettes... De quoi vous concocter un intérieur qui rappellera les meilleurs souvenirs de votre parenthèse estivale.
 Prix : à partir de 70 € pour la housse de couette, 20 € pour le coussin. Renseignements sur www.tendance-perso.com ou au 09.50.25.10.01.

■ C'EST UTILE
Le cendrier pour la plage



(DR.)

RIEN n'est plus désagréable que de tomber sur une vieille cigarette quand on s'allonge sur la plage. Si vous en avez assez d'être cerné par les mégots abandonnés, offrez ce cendrier portable à vos amis fumeurs. Ils n'auront plus d'excuses pour les enfouir en douce sous le sable. En forme de galet, ce cendrier design très pratique est biodégradable. Mais pour être tout à fait écolo, le mieux est encore de ne pas fumer...
 Prix : 5,50 € sur www.cendrier-nature.com ou 06.66.67.25.26.

■ C'EST MALIN
Un sac à gilet fluo



(DR.)

OBLIGATOIRE depuis octobre 2008, le gilet de sécurité a bien du mal à trouver sa place dans l'habitacle de la voiture. Pour éviter de le laisser traîner, ou de s'en servir pour « habiller » le dossier du siège conducteur, voilà le « Sakagilé », une pochette qui se fixe simplement par des élastiques sur les montants métalliques de l'appuie-tête.
 Prix : 3,90 €. En vente sur Internet www.sakagile.fr et prochainement dans les centres auto.

Nos bons plans si vous partez

Les Antilles à petit prix

La compagnie Corsairfly propose pour 499 € l'aller-retour depuis Paris, une sélection de billets d'avion vers la Guadeloupe, la Martinique, la République dominicaine, Cuba ou encore Montréal. Il faut réserver avant mercredi pour profiter de ces offres Superfly de dernière minute valables pour des départs de la mi-août à la fin du mois et des retours jusqu'au 21 septembre au plus tard.

► En agences de voyages et sur www.corsairfly.com.

Filez le 30 août en Tunisie

Une seule date de départ est disponible, le 30 août depuis Paris, pour profiter de cette offre à prix cassé. Une semaine en club, l'Aquatour Oasis Marine à Djerba en Tunisie, et en formule « tout compris » s'affiche chez Thomas Cook à seulement 461 € par personne au lieu de 723 €.

► Renseignements et réservations au 0.825.825.055 et sur le Net www.thomas-cook.fr.

Vacances en van aménagé

Pour 55 € par jour, et avec 400 km inclus dans le tarif total, la société Van-It propose la location d'une camionnette aménagée comme un camping-car (deux ou quatre couchages, réfrigérateur, table de cuisson, eau et douche). De quoi découvrir sans se ruiner un mode de vacances souvent onéreux en formule locative. Le véhicule peut être livré à domicile à Paris. Plusieurs formules sont possibles selon la taille du van. Comptez 150 € pour un van de quatre places pendant deux jours mais avec kilométrage illimité.
 ► A réserver sur Internet www.van-it.fr.

■ TENDANCE

Le sirop reprend des couleurs



PARIS, QUAIS DE SEINE. Des dégustations de sirop sont organisées dans le cadre de Paris-Plages. (DR.)

C'EST la nouvelle toquade des Français qui ont soif. Par ces temps chauds où on veut se rafraîchir à bon compte, le sirop est devenu l'hôte préféré des tablées estivales. Invité d'honneur à Paris-Plages, starisé sur les affiches publicitaires de Pulco ou en vedette dans des livrets de recettes de cuisine tendance, il fait cet été de l'ombre aux sodas, jus de fruits et eaux aromatisées. « Pour se faire plaisir sans trop dépenser, c'est l'idéal. Avec une bouteille, on fait 7 l de jus de boisson désaltérante. Il est plus économique que beaucoup d'autres rafraîchissements », explique Virginie Goncet, porte-parole des sirops haut de gamme Moulin de Valdonne, qui comptent par moins de 33 saveurs. Avec un « must de l'été » : le pamplemousse-rosé pour moins de 3 € les 75 cl.

« On a rarement connu pareille envolée »

En période de crise, ceux qui regardent à la dépense sirotent à tout va. « Ensemble, les sirops et l'eau de Paris proposent la boisson la moins chère du marché », clament les organisateurs de dégustations gratuites de sirop, qui ont pris leurs quartiers jusqu'au 20 août à Paris-Plages.
 « La boisson est ultradynamique. Depuis le début de l'année, les ventes progressent de 10 %. Sur le seul semestre 2009, ce marché a recruté 500 000 nouveaux foyers qui l'achètent. On a rarement connu pareille envolée », observe Jean-François Hettler, le directeur marketing

de Teisseire. Il se dit d'ailleurs convaincu du rôle tenu par les innovations, comme le dernier sirop de la marque (enrichi en vitamines et minéraux), destiné aux sportifs.

Sirop light avec édulcorant, sans conservateur ni colorant, bio, enrichi en fruits ou en dosette individuelle... les nouveautés inondent les rayons. « Les créations représentent 13 % du secteur », poursuit Jean-François Hettler. Les parfums couvrent aussi

une gamme infinie avec des saveurs « confiserie » très en vogue, type grenadine-pomme d'amour, parfum cocktail à la vanille et au caramel, à la barbe à papa, voire au bubble-gum. Le sirop surfé également sur le succès de l'écologie pour mieux vendre ses bouteilles de verre ou d'acier recyclables. A savoir tout de même : s'il est moins sucré que le soda, le sirop apporte 16 g de sucre par verre. **CLAIRE CHANTRY**

Au café ou au coquelicot



(DR.)

► **Moulin de Valdonne.** La gamme velours, à base de purée de fruits mixés, contient jusqu'à 58 % de jus de fruits. La gamme bio existe en version pomme-grenadine, pêche ou sucre de canne. Inédit : la recette provençale au cédrat, un agrume rare, et la version pamplemousse-rosé. La bouteille de 70 cl, 2,90 €.

► **Teisseire.** Les 15 dosettes sport sont à 2,80 €, le bidon sport enrichi en vitamines et minéraux est à 2,80 € et le bidon 0 % de sucre s'affiche à 2,45 €. Existe en différents parfums : orgeat, violette ou pomme.



(DR.)

► **Noailles.com.** Le sirop de cactus, au café, à la guimauve ou à la barbe à papa côtoie celui aux parfums tarte au citron ou tarte tatin, au sapin, au coquelicot, au chocolat. La bouteille, 5,90 €.

■ UNE IDÉE SI VOUS RESTEZ

La parade contre les sorties en solo

VOUS VOULEZ boire un verre, mais vous ne savez pas où aller ? Vous iriez bien au cinéma, mais vos amis sont partis en vacances ? Voilà un site Internet qui va changer vos week-ends ! Le principe d'Onva-sortir.com est simple : chaque membre propose une sortie, cinéma, pique-nique, visite ou autre, définit un nombre maximal de personnes et tous les membres peuvent s'inscrire au rendez-vous. Le tout est gratuit.

Dans une centaine de villes

Chantal, 35 ans, est inscrite sur le site depuis quelques mois. « D'abord, c'était pour faire de la course à pied et, finalement, c'est tellement sympa qu'à présent j'organise

presque toutes mes sorties par ce site ! » Mo, jeune homme de 28 ans, confirme : « Ce site m'a permis d'aller dans des endroits où je ne serais jamais allé de moi-même. Dans des expos, par exemple ! »

Le site Internet, qui organise des sorties dans une centaine de villes de France, approche les 300 000 membres. Les annonces sont classées par lieu, par date, par type de sortie et l'on peut poster des commentaires avant et après. De l'avis des membres, les relations se créent autour de centres d'intérêt communs, donc débouchent plus souvent sur des amitiés durables que dans les autres sites de rencontres.

JEAN-MARC DELAUNAY